

МБУК «Централизованная библиотечная система» муниципального района
Белорецкий район Республики Башкортостан

**Электронная (виртуальная) выставка в библиотеке:
сохранение традиций и новации**

Методическая консультация

Белорецк 2017

Выставочная деятельность была и остается важным направлением работы библиотек. Книжная выставка – одна из самых распространенных и востребованных современными пользователями документных услуг. Библиотечная практика располагает богатым разнообразием видов традиционных выставок.

Использование новых технологий позволяет внедрять инновации и в эту старейшую традиционную форму библиотечного обслуживания. Примером этому являются электронные (виртуальные) выставки, получившие широкое распространение в работе библиотек.

Электронная библиотечная выставка – мультимедийный библиографический продукт библиотеки, представляющий собой специально подобранный и упорядоченный массив электронных документов, а также иные экспонаты в цифровом формате, и сведения о них, раскрывающий и рекламирующий информационные ресурсы, доступные в библиотеке и за ее пределами, с целью рекомендации пользователям для обозрения, ознакомления и использования.

Таким образом, мы получаем новый, многофункциональный информационный ресурс, синтез традиционного книжного и новейшего электронного способов представления широкому кругу пользователей информации.

Электронные выставки широко вошли в библиотечную практику, о чем свидетельствуют статистические отчеты и итоговые доклады о деятельности библиотек, многочисленные описания практического опыта в профессиональной периодике, выступления практикующих специалистов на библиотечных форумах, результаты анализа сайтов библиотек. В настоящее время идет интуитивный поиск методических, технологических и дизайнерских решений, который осуществляется путем заимствования сложившейся практики традиционной выставочной работы и опыта создания электронных продуктов и услуг различного назначения.

Понятия «электронная выставка» и «виртуальная выставка» в публикациях специалистов иногда употребляются как синонимы. Однако, всё чаще

прилагательное «виртуальный» стали применять для обозначения нематериальной формы существования (например, виртуальная реальность). А определение «электронный» присуще объектам, созданным с использованием телекоммуникационной техники (например, электронный документ, электронное издание).

Виртуальную выставку мы рассматриваем как он-лайн сервис в сети Интернет для удаленного пользователя, т.е. пользователя, который не пришел в библиотеку, а пользуется услугами библиотеки удаленно и желает получить некий информационный сервис, не отходя от компьютера.

Когда мы говорим «виртуальная выставка», то подчёркиваем отсутствие материальной формы, а использование понятия «электронная выставка» подчёркивает её «материальность», документированную форму.

Создание электронных информационных ресурсов обязательно опирается на традиционную методику и включает современные возможности электронной компьютерной среды. На материале любой книжной выставки можно разработать её электронный вариант, и она приобретёт форму некоего электронного продукта, например компьютерной презентации.

ЭЛЕКТРОННАЯ (ВИРТУАЛЬНАЯ) ВЫСТАВКА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Представление электронной выставки в Интернет дает возможность дистанционного общения библиотекарей с пользователями;
2. На выставке можно представить много книг, не занимая реального пространства библиотеки;
3. Использование информационных технологий делает выставку живой и динамичной. Яркие, красочные, с использованием игровых моментов, электронные выставки привлекательны для читателей, и особенно для детей;
4. Выставка не ограничена местом и временем – с любого компьютера, в любом месте, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю доступна информация по предложенной теме. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме,

без специального сопровождения оснатив ее озвученным текстом. Электронные выставки могут функционировать сколь угодно долго и даже постоянно;

5. Можно перенаправить пользователя на другие ресурсы, поместив ссылки на системы поиска книг, как в самой библиотеке, так и в Интернет (типа books.google.com), даже с возможностью полного текста;

6. Размещение выставки на сайте библиотеки, а также рекламных ссылок на нее на других сайтах или блогах, страницах в социальных сетях, позволяет увеличить число ее посетителей, а значит, и потенциальных пользователей;

7. В электронном варианте выставки в любое время можно поменять слайды и их расположение, убрать ненужные, вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн;

8. Выставка в электронном варианте мобильна. Ее можно использовать для демонстрации в различных аудиториях во время выездных мероприятий.

ЭЛЕКТРОННАЯ (ВИРТУАЛЬНАЯ) ВЫСТАВКА ИМЕЕТ И НЕДОСТАТКИ

1. Создание и просмотр выставки требует наличия компьютера.
2. Не каждый пользователь библиотеки обладает необходимыми умениями, для того чтобы ознакомиться с виртуальной выставкой.
3. При технических неполадках представление выставки и ее просмотр становится невозможным.
4. Создатель электронной (виртуальной) выставки должен обладать необходимыми компьютерными знаниями и художественным вкусом, иметь возможность консультироваться со специалистом в сфере информационных технологий.

СТРУКТУРА И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЫСТАВКИ

Подходы к организации электронных выставок весьма разнообразны: от ставшей традиционной, консервативной формы – изображение обложек

книг и аннотаций изданий в формате документа Word, до анимационного путешествия в мир книги.

При организации электронных книжных выставок следует чётко следовать стандартам представления традиционных книжных. Выставка должна состоять из разделов и содержать:

- визуальную презентацию книг (изображение обложек, раскрытых книг, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, разворота, иллюстрации, карты, фотографии и др.);
- библиографическое описание книг;
- аналитическую информацию в зависимости от целевого и читательского назначения (аннотации, цитаты, биографические справки, рецензии, отзывы читателей);
- оцифрованные части книг или их фрагментов;
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет.

Также, можно разместить материалы по теме выставки:

- ссылки на интернет - ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты).
- сведения о наличии книг в других библиотеках, и т.д.

Электронная выставка при создании ее на основе программы Microsoft Office PowerPoint 2007 представляет собой презентацию. Основной единицей электронной презентации в среде PowerPoint является слайд, или кадр.

Электронная выставка состоит из

- титульного слайда;
- предисловия (один или несколько слайдов);
- электронных копий документов, в том числе графических, фото, аудио - и видеодокументов, систематизированных по разделам и подразделам и представленных в виде слайдов. В зависимости от вида электронной выставки в разделы могут быть включены анимационная графика и звуковое сопровождение;

- аннотаций к копиям документов и использованным материалам на выставке;
- сопроводительного текста.

Титульный слайд

Титульный слайд предваряет содержимое электронной выставки, несет основную смысловую нагрузку, соответствующую теме выставки. На первом слайде указывается, к какой знаменательной дате приурочена выставка.

Титульный слайд включает:

- название выставки;
- информацию об учреждении, которое подготовило выставку (при организации совместной выставки – информацию обо всех исполнителях);
- информационный повод, если выставка приурочена к какому-либо событию или памятной дате.

Предисловие

Предисловие - водная часть выставки, которая сообщает пользователю те сведения, которые необходимы для лучшего понимания выставки, облегчает восприятие ее содержания.

Систематизация копий документов

Отобранные для выставки электронные копии документов и материалы по теме систематизируются в соответствии с концепцией электронной выставки по разделам и подразделам, а внутри подразделов (в зависимости от темы) либо по содержанию более мелких вопросов, либо по хронологии событий и фактов, которые они отражают. Также могут применяться и другие признаки систематизации: географический, авторский, номинальный.

Аннотации к использованным материалам

Все использованные в электронной выставке документы должны иметь аннотацию. Аннотирование документов проводится аналогично с традиционной выставкой.

Сопроводительный текст

Большое место в выставках отводится ведущим текстам и текстам-комментариям, сопутствующим раскрытию темы. Текст в электронной выставке представлен в краткой форме, что дает качественно иной ракурс для рассмотрения содержания фондов по теме выставки.

Следует выделить наиболее общие требования к средствам, формам и способам представления текстового материала в электронной выставке:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- каждой идее слайда должен быть отведен отдельный абзац текста;
- вся информация на слайдах должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок;
- текст должен органично дополнять электронные копии документов и другие элементы (рисунки, фотографии, картинки и др.).

Подготовленная выставка размещается на сайте / блоге в соответствующем разделе. В зависимости от тематики, ее можно использовать в проведении культурно- просветительских и информационных мероприятий – экскурсиях, уроков истории и патриотического воспитания и т.п.

ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ (ВИРТУАЛЬНОЙ) ВЫСТАВКИ. НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

При работе над выставкой, большое внимание уделяется дизайнерским решениям: с помощью цвета, графики, анимации появляется возможность создать настроение, привлечь внимание, подчеркнуть и выделить важные моменты. Использование анимационных заставок помогает электронную (виртуальную) выставку сделать живой и динамичной. Применение флэш-технологии даёт возможность использовать аудио- и видео-форматы (то есть звуковые файлы и видеоролики), сделать выставку мультимедийной и интерактивной.

Интерактивный режим – диалоговый режим, при котором человек и компьютер обмениваются данными. Познакомившись с предложенной ин-

формацией, пользователь имеет возможность: высказать своё мнение, добавить свой материал, поучаствовать в обсуждении в режиме «он-лайн», т.е. создать обратную связь.

И, конечно же, представленный материал должен быть качественным. Первый слайд обычно содержит информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом. Все последующие слайды – отдельные экспонаты выставки.

Зрительный ряд виртуальной выставки представляют иллюстративным материалом. Сам текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, должен состоять из цитат, аннотаций, биографических справок. Рекомендуется размещать подсказки и справочные сообщения в верхней части экрана.

При использовании анимации учитываются два варианта режима показа: в автоматическом режиме, без специального сопровождения и демонстрация регулируемая пользователем. Целесообразно использовать анимационные эффекты применительно к тексту целиком или его фрагментам. Появление текста по принципу пишущей машинки замедляет время просмотра, а большой текст утомляет зрение. При использовании традиционных рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру. При этом если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять 1/2 экрана пустым: размер деталей должен соответствовать разрешающей способности экрана и остроте человеческого зрения.

Обязательные условия для обеспечения зрительного комфорта пользователей при работе с информацией в электронном виде:

- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- яркость объекта должна быть в разумных пределах. Электронное представление информации предполагает аккуратное обращение с цветовой гаммой.

При выборе цвета специалисты рекомендуют руководствоваться следующими принципами:

- красный и синий цвета более всего привлекают внимание, однако синий цвет малопригоден для окраски мелких графических объектов, требующих максимальной четкости изображения. Для этих целей используются цвета желто-зеленый, желтый и оранжевый, а синий цвет применяют для акцентирующей подложки под выделяемые графические элементы;
- темно-фиолетовый, темно-зеленый, лимонно-желтый, желто-зеленый и бледно-розовый оттенки и сочетания вызывают негативные реакции, и ими следует пользоваться осторожно;
- наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто и зеленого цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному;
- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
- поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но всё же нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки странички.

Желательно опробовать не только различные формы подачи материала, но и различные сервисы для создания электронных (виртуальных) выставок. Это позволит сравнить их возможности, выбрать наиболее понравившийся вариант. В процессе освоения различных сервисов, будет наработан полезный опыт, сложится свой стиль создания виртуальных выставок.

СЕРВИСЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОМОЧЬ В СОЗДАНИИ ВЫСТАВОК

- PowerPoint. Простейшая электронная выставка может быть создана в формате «PowerPoint». Эта программа служит для создания презентаций, используя упорядоченный набор слайдов, для графического пояснения выступлений

на семинарах, конференциях и т.п. В этом случае у Вас получится набор цветных картинок - слайдов, который хранится в файле специального формата.

□ PhotoPeach. Сервис хорош для создания простых, но ярких выставок новинок литературы, тематических книжных выставок. Минус этого сервиса в том, что он работает только с файлами изображений. Если вы хотите вставить в свою электронную выставку текст (цитаты, отрывки из книги и т.п.), то вам придется сначала подготовить специальные слайды с этим текстом в любом графическом формате, с которым работает Photopeach (jpg, tiff, gif и др.). Далее работаем так же, как и с любым другим облачным сервисом. Регистрируемся на сайте Photopeach.com, загружаем заранее подготовленные изображения, специальными инструментами выстраиваем изображения в необходимом порядке, вводим название слайд-шоу, т.е. в нашем случае – название выставки, настраиваем скорость показа слайдов. Сервис позволяет озвучить демонстрацию продукта одной из предложенных на выбор музыкальных тем. Мультимедийная виртуальная книжная выставка готова.

□ BannerSnack. С помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер», который можно редактировать в любое время. В баннер, помимо картинок, можно вставлять видео.

□ Sharesnack. Сервис позволяет создать озвученную выставку по творчеству одного писателя или по конкретной теме. Продукт создается простым способом: в предлагаемую форму вставляются ссылки на видео из YouTube. Ваш слайд отображает лишь картинку и звук из загруженного видео. Картинку можно загрузить свою. Это может быть портреты писателя или обложки, представляемых вами книг.

□ HelloSlide.com. Этот сервис умеет озвучивать уже созданные презентации. Сервис схож со Slideshare, однако работает не PPT файлами, а с файлами в формате PDF. Но не огорчайтесь, существует множество бесплатных программ для конвертирования PPT в PDF, с помощью которых вы легко превратите свою PPT - презентацию в необходимый для работы с данным серви-

сом файл. После регистрации загружаете на сайт сервиса файл с презентацией (уже в формате PDF). Для каждого слайда вводится текст, который будет проговариваться голосом во время демонстрации. Далее HelloSlide генерирует аудиофайлы для данной презентации. Готовую публикацию, как и в случае с описанными ранее сервисами, остается только разместить на интернет - ресурсах вашей библиотеки.

□ Popplet. Сервис предоставляет возможности для создания более сложной и обширной выставки, даже, если это выставка одной книги. Он позволяет создавать развернутые выставки с разделами, цитатами, иллюстрациями. Сюда можно вставить видео, аудиоматериалы и текст на русском языке. Кроме того, сервис идеален для организации коллективной работы читателей над созданием электронной выставки. Каждый из участников может работать над своим разделом выставки.

□ Playcast. Сервис позволяет создать небольшую выставку - открытку по отдельному произведению с использованием текста, фотографий, музыки.

□ ZooBurst. Сервис для создания 3D-книги. Как вариант – совместное создание выставки - сказки. Для вставки картинок используется библиотека ClipArt, но можно загружать и свои картинки.

□ Calameo. Сервис для создания полноценных электронных выставок. Сервис предлагает публиковать в Интернет документы в виде книги, газеты, журнала, брошюры. При работе с подготовленными с помощью Calameo материалами создается ощущение работы с бумажными документами: можно перелистывать страницы, отмечать интересные места, увеличивать масштаб изображения. Публикация может сопровождаться музыкой. Как и для всех веб - сервисов, для работы с данным функционалом, нужно создать свой аккаунт на сайте Calameo.com, т.е. зарегистрироваться. Этот сервис может работать практически с любыми форматами, поэтому предварительный материал для презентации вы можете подготовить все в той же программе Power Point или в редакторе MSWord.

В презентацию можно включать гиперссылки на интернет - ресурсы, которые будут автоматически «подтягиваться» из Интернета во время демонстрации вашей электронной выставки. При использовании сервиса вам нужно всего лишь следовать пошагово инструкции.

По окончании работы вы получите яркую, музыкальную, электронную выставку, которую будет приятно использовать в мероприятиях, интересно смотреть всем вашим пользователям.

□ Prezi. Сервис для создания выставки - презентации нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в одну картинку, а увеличив тот или иной слайд, сделать акцент на определенном тексте, слове, изображении. Это программное обеспечение позволяет создавать медиа-презентацию, как бы зарисовывая свои идеи на виртуальном холсте. Специальные инструменты позволяют приближать и удалять презентационные слайды. Презентация приобретает черты схожести с компьютерной игрой. Выставка, выполненная в данной технике, очень понравится нашим маленьким читателям. Использовать Prezi очень легко. Заходите на сайт сервиса, регистрируетесь, выбираете шаблон, который вам понравился, и начинаете творить. Готовую презентацию можете продемонстрировать на веб-ресурсах своей библиотеки.

□ Dipity (лента времени). Этот сервис – идеальный вариант для создания выставки - хроники по творчеству писателя. Ее можно дополнять иллюстрациями, видеоматериалами, ссылками, картой и просматривать созданное в трех режимах на выбор: как ленту времени; каждое событие отдельно; список событий; места событий, указанных при создании карты, который предназначен для создания так называемых хронологических лент, или лент событий (Timeline). К каждому событию можно добавить изображение, текст, видео, гиперссылки. Начиная работу с Dipity необходимо зарегистрироваться, после чего вы получите URL-адрес, где будут храниться созданные вами продукты. При создании ленты времени необходимо настроить ее название, описание, тематику. Полученную хронологическую ленту также можно поместить на свой сайт или блог. Библиотекари довольно успешно приспособили сервис

Dipity для создания книжных выставок, и в результате получили еще один замечательный инструмент виртуальной демонстрации книг и других документов. Данный сервис особенно подойдет для оформления персональной книжной выставки. Можно создать и тематическую книжную экспозицию. Практически, сервис предоставляет возможность создавать корпоративную книжную экспозицию, в которой участвуют несколько библиотек.

Для создания виртуальной выставки используются и такие программы как Microsoft Office , Windows Movie Maker, Веб-альбом Picasa .

□ Windows Movie Maker - видео редактор от Microsoft, который очень популярен среди пользователей. Он не относится к классу профессиональных редакторов и может использоваться даже самыми не опытными пользователями. С помощью Windows Movie Maker мы сможем относительно легко создать видео, или, например, слайд-шоу. В целом вся работа с программой заключается в перетаскивании на временную шкалу видео, аудио и фото, и добавлении эффектов. С помощью этого простого видео-редактора мы можем обрезать видео, или наложить его на звуковую дорожку. А так же можно добавлять эффекты, заголовки и титры. Все эффекты можно предварительно просмотреть «вживую» и только потом применять их. Заголовки и титры можно использовать, например, при создании слайд-шоу.

□ Windows Movie Maker - предназначен, прежде всего, для создания не сложных, но порой очень эффектных роликов из видео или фото. Поддерживается множество форматов видео: AVI, ASF, DVR-MS, MPEG, MPG, MP2, WMV, M1V, WM, MPV2. Но сохранить конечное видео можно только в формате WMV.

□ Программа Веб-альбом Picasa. Ее возможности:

- загрузка фотографий в компьютер со сканера и камеры, просмотр фотографий в обычном и полноэкранном режимах, в том числе в виде слайд-шоу;
- редактирование фотографий, кадрирование и выравнивание, применение к фотографиям различных эффектов, в том числе коррекция эффекта красных глаз;

- присвоение фотографиям ярлыков и ключевых слов;
- распечатка фотографий, создание коллажей из фотографий;
- отправка фотографий по электронной почте, публикация их в блогах, создание на основе фотографий экранных заставок и компакт-дисков со слайд-шоу из фотографий.

Более сложные виртуальные книжные выставки можно создавать с использованием сервисов OpenClass и Google .

Обратите внимание, что практически все сервисы веб 2.0, к помощи которых мы предлагаем вам обращаться, хороши тем, что вы публикуете готовый демонстрационный продукт на удаленном сервере, там же его храните, а затем просто размещаете на любых библиотечных Интернет - ресурсах.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ (ВИРТУАЛЬНОЙ) КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ.

I. Разработка модели выставки:

- Выберите тему вашей выставки. Проанализируйте, какой материал будет вам необходим для ее организации;
- Подберите необходимые вам книги и иллюстрации;
- Составьте схему выставки.

II. Техническая подготовка проекта:

- Проведите сканирование иллюстраций, подготовьте текстовые материалы;
- Создайте на диске отдельную папку, в которой будут храниться ваши предварительные материалы.

III. Оформление работ в формате PowerPoint:

- Создайте слайды презентации;
- Проиллюстрируйте слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации;
- Проведите предварительный просмотр выставки. Исправьте замеченные вами недостатки и подготовьте выставку к показу.

IV . Проведение презентации (презентацию можно перевести в формат «видео», что позволит выложить данный файл в блог или на сайт).

Моделями электронных выставок могут быть:

- выставки одной книги, развернутые выставки с разделами, текстом, цитатами, иллюстрациями и видео - и аудиоматериалами, презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением, выставки книг в виде 3D-книги;
- фотовыставки, выставки книг в виде интерактивных плакатов;
- выставки - викторины, выставки - уроки, видеообзоры с рекомендациями библиотекаря, тематические выставки;
- озвученные выставки, выставки – «открытки» по отдельным литературным произведениям, выставки - «иллюстрации» с «богатым» мультимедийными материалами и т.д.

Демонстрация электронных выставок, даёт толчок по продвижению книги и чтения, особенно среди детей, подростков и молодёжи. Однако не следует забывать, что электронная выставка никогда не заменит полностью живое общение с книгой. А в детских библиотеках контакт «лицом к лицу» остается основным в работе с дошкольниками и учениками младшего возраста.

Таким образом, мобильная, компактная и содержательная электронная (виртуальная) выставка является актуальным проводником в обширном потоке информации, позволяет библиотекам заявить о себе в сети и находить новых пользователей. Подобные выставки в практике вашей работы позволяют формировать и поддерживать имидж библиотеки, раскрывать содержание ее фонда, повышают комфортность библиотечного обслуживания.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ:

1. Арноси, Г.А. Виртуальные книжные выставки : особенность технологии создания [Электронный ресурс] / Г. А. Арноси, Т.В. Вербицкая // LIBCOM-2011 : труды 15-ой международной конференции (г. Москва, 14-18 ноября 2011 г.). – М., 2011. – Режим доступа : [URL:http://www.gpntb.ru/libcom11/disk/5.pdf](http://www.gpntb.ru/libcom11/disk/5.pdf)
2. Баркова, И. В. Виртуально экспонироваться [Текст] / И. В. Баркова // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 20 - 23.
3. Баркова, И. В. Чтобы ручки не скучали. Рецепты куклы Маши [Текст] / И. В. Баркова // Мир библиографии. – 2015. – № 1. – С. 27 - 29.
4. Борисова, О. О. Рекламные и выставочные технологии в библиотечно-информационной деятельности [Текст] : учеб.-практ. пособие / О. О. Борисова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : [Литера], 2010. - 152 с.
5. Буренко, З.Н. Электронные презентации : способ применения [Текст] / З. Н. Буренко // Современная библиотека. - 2014. - №1(41). - С. 40 - 43.
6. Виноградова, Е. Б. Под музыку византийских песнопений [Текст] / Е. Б. Виноградова // Библиотечное дело. - 2011. - №6. - С. 30 - 35.
7. Виртуальное пространство книжной выставки [Электронный ресурс] / АОНБ им. Н.А. Добролюбова. – 2010. – URL: <http://www.aonb.ru/virt6/razd3.html>.
8. Выставка : какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм [Текст] : науч.-практ. пособие / [сост. Т. Е. Намесникова]. – М. : Либерия - Бибинформ, 2011. - 159 с. - (Библиотекарь и время. XXI век).
9. Захарчук, Т. В. Виртуальная книжная выставка для подростков по материалам Отечественной войны 1812 г. [Электронный ресурс] / Т. В. Захарчук, М. И. Кий // Вестник С.-Петербур. гос. ун-та культуры и искусств Вестник СПбГУКИ. - 2012. - №4. – Режим доступа : URL : <http://cyberleninka.ru/> (27.03.2017)
10. Збаровская, Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек [Текст] / Н. В. Збаровская. - М. : Профессия, 2004. - 224 с.

11. Книжная выставка – это всегда интересно [Электронный ресурс] : методико- библиогр. материал / сост. Н. А. Верютина ; отв. за вып. О. В. Олейникова. – Бирюч : ЦРБ, 2011. - 47 с. - Режим доступа : <http://librari-biruch.ru/>
12. Костоусова, О.А. Выставочная деятельность библиотеки : сохранение традиций и новации [Электронный ресурс] / О. А. Костоусова // Выставочная деятельность современной библиотеки : семинар практикум. – Режим доступа : <http://libozru.hostfabrica.ru/pages/index/60>
13. Кулева, О. Веб-сервисы для создания виртуальных выставок в библиотеках: преимущества и недостатки [Электронный ресурс] / О. Кулева // Информационные ресурсы России. – 2015. - №1. – Режим доступа : http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/irr/irr6539/irr65396540
14. Максимова, Н. В. Создаем буктрейлер [Текст] / Н. В. Максимова // Современная библиотека. - 2013. - №5(35). - С. 33 - 35.
15. Матлина, С. Г. Книжные выставки - обычные и необычные [Текст] / С. Г. Матлина. – М. : Чистые пруды, 2008. - С.19 - 21. - (Библиотечка «Первого сентября». Серия «Библиотека в школе» ; вып. 19).
16. Новейшие тенденции в выставочной деятельности библиотек [Текст] : метод. пособие / Гос. публ. науч.-техн. б-ка России ; [сост. Е.М. Ястребова]. – М.: ГПНТБ России, 2006. - 102, [1] с.
17. Попова, Т. Загадочное озеро Шайтан [Текст] / Т. Попова // Библиополе. - 2014. - С.71 - 73.
18. Редькина, Н. С. Внедрение инноваций в технологические процессы научной библиотеки в условиях развивающейся веб-среды [Текст] / Н. С. Редькина, М. Ю. Драцкая // Библиосфера. - 2012. - №2. - С. 33 - 42.
19. Савкина, С. В. Экспертная система оценки качества электронных книжных выставок [Текст] / С. В. Савкина // Библиотековедение. - 2013. - № 5. - С. 32 - 39.

20. Савкина, С. В. Электронная книжная выставка как библиографический продукт [Электронный ресурс] / С. В. Савкина // Библиосфера. - 2011. - № 2. - С. 97 - 100. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>
21. Савкина, С. В. Электронные выставки библиотек [Текст] : научно-методическое и технологическое обеспечение создания и оценки качества : автореф. дис.... канд. пед. наук : 05.25.03 / С. В. Савкина. - Челябинск, 2013. - 24 с. – Режим доступа : http://chgik.ru/sites/default/files/26_dekabr_savkina.doc
22. Сачкова, М. Н. Библиотечная выставка свежим взглядом [Электронный ресурс] : групповая консультация / М. Н. Сачкова. – Режим доступа : <http://libnn.ru/content/view/98>
23. Степанова, А. С. Шаги навстречу или в одном направлении? [Текст] / А. С. Степанова // Библиотечное дело. - 2011. - № 8. - С. 12 - 15.
24. Тарашенко, А. А. Эффективная выставка [Текст] : методическое пособие / А. А. Тарашенко. – Томск : Том. обл. универс. науч. б-ки им. А. С. Пушкина. – 2013. – 115 с. – (Библиотечная сер.: «На стол практику» ; вып. 2).
25. Тюшева, Н. А. Мультимедиа: делаем сами [Текст] / Н.А. Тюшева // Современная библиотека. - 2014. - №1(41). - С. 36 - 39.
26. Уфимцева, О. Г. Технология создания виртуальных выставок с помощью системы ИРБИС [Текст] : новые возможности и перспективы / О. Г. Уфимцева // Научные и технические библиотеки. - 2014. - N 6. - С. 30 – 33.
27. Шевцова, Е. А. Виртуальная выставка : мастер-класс [Текст] / Е. А. Шевцова // Современная библиотека. - 2016. - №3. - С. 30 - 35.

СЕРВИСЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ В СОЗДАНИИ ВЫСТАВОК, МАСТЕР-КЛАССЫ, ИНСТРУКЦИИ:

Методические рекомендации по созданию виртуальной выставки

http://child-lib-f3.ucoz.ru/index/virtualnye_vystavki/0-111

<http://gigabaza.ru/doc/118285.html>

http://anapa-dub.ucoz.ru/index/virtualnye_knizhnye_vystavki/0-20

- PhotoPeach.

<http://www.slideshare.net/OlgaSalamaha/photo-peach-9798674>

- Dipity.

<http://www.slideshare.net/gu9tsal/dipity-12515537>

- Calameo.

<http://www.myshared.ru/slide/812640/>

- Power Point

<https://www.youtube.com/watch?v=vctoi6FPN34>

- HelloSlide .

<http://www.slideboom.com/presentations/641454/HelloSlide>.

- Sharesnack.

<http://www.slideshare.net/aneonika/popplet-12531940>

- Мастер-класс <http://salda.ws/video.php?id=qh0yVq5vCjQ>

- Виртуальная книжная выставка: мастер-класс

http://www.openclass.ru/master_class .

Примеры виртуальных выставок:

1. Выставка «Есть, что почитать», созданная сервисом PhotoPeach

<http://photopeach.com/album/151kn37?ref=esp#spiral>

2. Выставка «О спорт, ты мир!», созданная с помощью сервиса Calameo:

<http://biblena.blogspot.com/2012/07/blog-post.html>

3. Книжная выставка «Путешествие в волшебный мир»

<http://bibliopskov.ru/putesh.htm>

4. Книжная выставка «Неделя детской книги»
<http://www.myshared.ru/slide/314275/>
5. Выставка «Волшебная страна детства». Книги, которые научат читать и любить чтение : http://www.chaltlib.ru/articles/detjam/virtualnaja_vystavka/
6. Виртуальная выставка «Мастер малахитового слова» 135 лет со дня рождения П. П. Бажова (27.01.1879 – 03.12.1950)
<http://www.libozersk.ru/pages/index/181>
7. Виртуальная выставка : «В книжной памяти мгновения войны»
<http://www.skunb.ru/node/5166>
8. Виртуальная выставка «Вспомним всех поименно: фронтовые судьбы наших родных и близких» (к 70-летию Великой Победы)
http://dl.chelreglib.ru/2016/vspomnim_vsekh
9. Виртуальная выставка к году Италии в России «Я покажу тебе шедевр...»:
<http://www.unbi74.ru>
10. Виртуальная выставка «Фантастические путешествия во времени и пространстве» <http://www.chodb.ru/articles/1424/>
11. Выставка «Великим огненным годам святую память сохраним!» (Белорецк и белоречане в годы Великой Отечественной войны)
<http://cbs-beloretsk.com/images/kollegam/virt-vistavka-vov.pdf>
12. Виртуальная выставка ко Дню памяти и скорби «Путь победы»
<http://lib-str.ru/virtualnyie-knizhnyie-vyistavki1.html>