

Уважаемые коллеги!

Предлагаем Вашему вниманию проанализированные и подвергшиеся редакции, применительно к условиям нашей ЦБС, формы массовых мероприятий, рекомендованные методистами публичных библиотек России, а также формы, составленные ИМК «Наш город» Белорецкой ЦБС.

1. Библиокафе. Обязательными условиями должны быть: наличие Хостеса (лицо компании, т.е. библиотеки – гид-распорядитель) и официанта, помещение или часть его, оформленная под кафе, наличие оформленного Меню.

Меню может содержать такие блюда: салат из свежих поступлений; Есенинское, Лермонтовское и т.д. ассорти (если вы говорите о творчестве писателя в целом); или литературное ассорти (если вы говорите о нескольких произведениях); классический пирог от Достоевского – «Идиот» (разбор произведения); современный десерт – коктейль молодежный (обзор произведений для молодежи или молодых авторов; пунш – «Модный писатель»; напиток «Юбилейный» (юбилеи писателей); десерт – «Бестселлер по-белорецки» и т.д.

Гостей кафе встречает хостес, проводит до места, шутками, цитатами поднимает настроение гостей, рассаживает за столы, предлагает меню, на период ожидания приносит поднос с рекламными буклетами или книгами. Вызывает официанта, тот принимает заказы. Столик может быть один или несколько. Допустим, если у вас в меню указано три «блюда» и оформлено три столика, то вы заранее обговариваете, чтобы каждый столик сделал заказ на одно блюдо. Если за столиком сидит даже 10 человек, все они должны заказать одно блюдо. Больше трех мероприятий вы вряд ли успеете подготовить.

Все «блюда», указанные в меню должны быть «приготовлены», чтобы не получилось, что блюдо заказали, а оно не подготовлено. Что-то может остаться не заказанным, но не наоборот.

Хостес объявляет, например, что заказ столика № 1 доставлен и библиотекари начинают подготовленное мероприятие. Хостес может внести элементы игры и сказать, что допустим, пирог «Идиот» может достаться заказчикам бесплатно (за счет заведения), если они ответят на 3 вопроса (главный герой, главная идея или тема произведения, ваше отношение к книге). Затем хостес извещает о доставке других заказов.

Если вы работаете по школьной программе, то можете предложить комплексный обед, тогда уже без заказов, просто говорите, что сегодня ваше литературное кафе предлагает комплексный обед: Салат из свежих отзывов на книгу, горячий суп – «Писатель и время», на второе отбивная – «острая тема», десерт – микс-коктейль

«вопросы и ответы». Естественно могут быть любые варианты, все зависит от вашей фантазии.

Расплачиваются посетители в кафе, заранее подготовленными смайликами. Хостес, когда рассаживает гостей, объясняет им, что каждый должен взять по смайлику и в конце отдать официанту. Если ему понравились «библиотечные блюда» – улыбающийся смайлик, если нет – сердитый. Таким образом, мы налаживаем обратную связь и можем предоставить Жалобную книгу или Книгу отзывов и предложений.

2. **«Библиотечный бульвар»**, также как «Библиотечный киоск», также как «Литературная беседка» – рекламное мероприятие, проводимое вне стен библиотеки. Библиотечный бульвар в отличие от киоска и беседки предполагает несколько разнообразных рекламных точек. Это должно быть многолюдное место с интенсивным людским движением. Часто это мероприятие проводится в парках, аллеях, скверах или на оживленных улицах и направлено на рекламу книги и знакомство с ней. Проводится по единому сценарию, кроме рекламных, может включать и тематические мероприятия.

Других дополнительных и обязательных условий у данной формы нет.

Остальное рассчитано на вашу фантазию, возможности и изобретательность.

3. **«Библиотечный журфикс»**. Журфикс в переводе – фиксированный день. До революции в России – определенный день недели в каком-либо доме, предназначенный для приема гостей. На журфикс приезжали без приглашения. Журфикс часто устраивали писатели, не имеющие литературных салонов. В деловой практике современной России журфикс – фиксированный день встречи с представителями прессы, представителями местной власти, политиками, управленцами, и т.д. для обсуждения каких-то вопросов в неформальной обстановке. Библиотечные методисты рекомендуют журфиксы для встречи с писателями и интересными людьми для читательской аудитории. Допустим, вы вывешиваете объявление, что каждую последнюю пятницу, каждого месяца читателей ждут тематические встречи с интересными людьми. Встречи могут быть объединены общей тематикой или каждая встреча имеет свою тему. Конечно, трудно составить расписание на весь год с кем именно будем встречаться, но определиться за месяц можно вполне. Например, тематическая встреча «Как стать успешным: мнение директора предприятия Иванова И. И. «Белорецк в ВОВ – 75 лет назад» встреча с краеведами и ветеранами или со старейшими жителями села, в рамках Библиотечного журфикса.

4. **«Библиофреш»** - библиографический обзор новинок. Буквально фреш это выжатый натуральный сок. В применении к библиотечному делу – выжать все самое лучшее и интересное из литературного произведения, книги, журнала, газеты. Есть специалисты, которые могут так провести обзор, что вам захочется прочитать все новинки.

5. **«Литературные дискуссионные качели»** - дискуссионная форма, предполагающая две команды или два тематических лагеря отстаивающих свою точку зрения. Качели в данном случае играют роль доставки мнения или аргумента. Представитель одной команды высказывает мнение и отправляет качели в сторону соперников, те приводят свои аргументы и отправляют назад. Качели движутся до тех пор, пока не закончатся аргументы и не будет ясно явное преимущество кого-то из оппонентов.

6. **«Книжный дресс-код»** - презентация тех книг, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

К подбору книги для презентации нужно подходить очень серьезно и осторожно. Не просто взять какую-либо вновь поступившую книгу, а тщательно ее изучить.

На такой презентации не может быть комиксов, мистики, религиозной литературы и других книг, не получивших официальной оценки литературных критиков и общества. Но мы считаем, что книжный дресс-код должен быть для библиотекаря обязательным в работе. И оформлять его в какую-то отдельно взятую форму не совсем корректно.

7. **«Поэтический батл»** – или поэтическая битва. Впрочем батл может быть и «Интеллектуальный батл» и «Книжный батл» – на лучшее знание литературы. В основе лежит соревновательный момент. Но «Поэтический батл» предполагает соревнование между начинающими поэтами, которое судит публика и лучшего поэта выбирают также читатели. Если вы планируете распределять места, необходимо пригласить жюри. То же самое, касается и интеллектуального, и книжного батлов. В стиле «Поэтического батла» можно провести и конкурс чтецов, но обязательно с жюри.

8. **«Флешбук»** – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций и личных переживаний. Информационная форма, предусматривающая свободный выбор разнообразных форм подачи материала, включая личные или заимствованные мнения и переживания.

9. «Библио-перформанс» – постмодернистская форма, довольно трудная для воспроизведения в библиотеке. Почти все библиотеки, взявшиеся за эту форму работы, не смогли в полной мере выполнить ее условия. В переводе перформанс – исполнение, представление, выступление. Форма современного искусства, в которой произведения составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. К перформансу можно отнести любую ситуацию, включающую четыре базовых элемента: время, место, тело художника и отношения художника и зрителя. Как направление в искусстве возник в 1960-е годы. Основоположниками считаются художники. Как наиболее удачный пример проведения перформанса в библиотеке можно взять опыт Пермской краевой детской библиотеки им. Л.И.Кузьмина проведенным Измествьевым И.В. Им взят концептуальный классический перформанс, а тело художника заменено перформером(ведущий) и статистами (исполнители). Концепция Измествьева – «Барон Мюнхаузен имеет много ног». Доказательство: в двухмерном пространстве барон Мюнхаузен имеет действительно 2 ноги. Но мир многомерен и в каждой плоскости будут видны «свои» ноги Мюнхаузена. Если суммировать мнение множества наблюдателей, которые видят его одновременно, то приходим к выводу о многоножестве барона. И он похож на гусеницу. Вспомним «Алису из страны чудес». Вот это доказательство и показывают перформер и статисты. Перформер Измествьев И.В. считает, что абсурдная логика перформанса поражает воображение читателя. На наш взгляд, для читателя было бы понятнее, если бы ноги заменили лицом. Так как у каждого читателя формируется «свое» лицо литературного героя и в общем представлении читателей – он многолик. Окончанием представленного действия может быть дискуссия, диспут или обсуждение перформанса.

10. «Брейк-боок» – слово брейк имеет два значения: клавиша для прерывания процесса, т.е. пауза или перерыв (пример: всем известный «кофе-брейк») и соревновательный набор очков, заработанных игроком в снукер в результате поочередно забиваемых шаров. Суть формы «Брейк-боок» в наборе очков, в данном случае книгой, с естественными перерывами в процессе. И используется для продвижения книги в читательскую среду. Вы приглашаете в библиотеку группу читателей, соблюдая правила дифференциации (например, молодежь), заранее делаете подборку вновь поступивших книг и предлагаете читателям оценить эти книги визуально, по выходным данным, аннотациям, вспомогательному аппарату и т.д. по пятибальной или десятибальной системе. Все это фиксируете. Затем отбираете 3 книги (или больше) набравшие самое большое количество баллов. Затем, по желанию, предлагаете их прочитать, с условием, что при следующей встрече они выскажут свое мнение уже о прочитанной книге и сравнят его со своей первой визуальной оценкой. На второй встрече Вы просите, прочитавших книгу, вновь дать

ей оценку, результаты фиксируете. Обратите внимание читателей на несоответствие первой и второй оценки, если оно имеется. Если обе оценки совпали, просите порекомендовать книги присутствующим и выдаете их на дом. Говорите о том, что не всегда можно правильно выбрать книгу, оцененную только визуально, с первого взгляда, точная оценка может быть только после прочтения. Затем предлагаете прочитать книги, набравшие изначально меньшее количество баллов и сравнить их оценку. На заключительной встрече подводите итоги, все сравниваете, оформляете «оценочную» ведомость. Затем оформляете выставку новинок «Оценили и выбрали для Вас», с баллами оценки (с указанием того, кто оценил) и отзывами читателей. Форма предполагает поэтапный процесс оценки книги и соревновательный момент с набором баллов или очков. По этой же аналогии можно провести конкурс на лучшего читателя «Reader-Брейк».